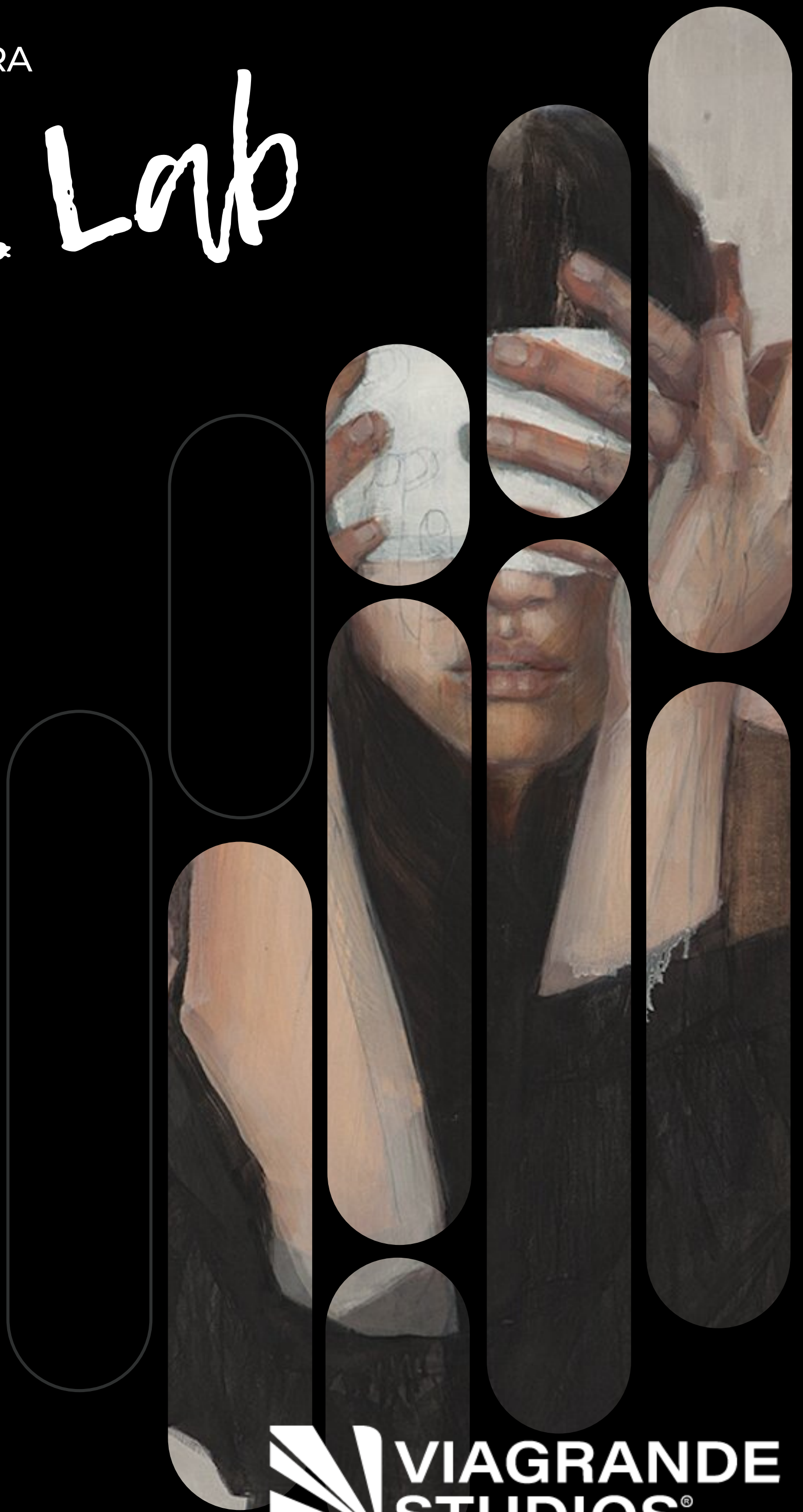


SCUOLA BIENNALE DI SCRITTURA E STORYTELLING

CORSI EXTRA

#I Lab



 VIAGRANDE  
STUDIOS®

LEARNING PERFORMING HOSTING

# LA MEMORIA DEL CORPO

## LABORATORIO DI NARRAZIONE

PROGETTO: MANUELA A. DE QUARTO

### DA DOVE SI PARTE

QUESTO CORSO È CONCEPITO PER CHI VUOLE SCOMPORRE SE STESSO, FRAMMENTARE IL PROPRIO MONDO INTERIORE, PARTENDO DAL CORPO, O MEGLIO, DALLA MEMORIA DEL CORPO, DALLE RELAZIONI PARENTALI, DALLA VITA AFFETTIVA, DALLA MATERIA PRIVATA, INTIMA, DALLA SESSUALITÀ, DALLA RELAZIONE CON L'ALTRO, PER ARRIVARE AL TESTO SCRITTO. INDAGARE IN MANIERA PSICOLOGICA E MEDITATIVA QUEI MOMENTI DELLA PROPRIA VITA CHE SEMBRANO NON RINTRACCIABILI, OPPURE SCONVENIENTI, LE VISCERE DELLA NOSTRA STORIA, COME L'INFANZIA, LA SCOPERTA DEL PROPRIO CORPO, I RUOLI SESSUALI, IL SESSO, L'INVECCHIAMENTO, ETC. UN PERCORSO CHE, ATTRAVERSO LA FRAMMENTAZIONE SISTEMATICA DEL SÉ, ASPIRA ALLA COSTRUZIONE DI UN IO-NARRANTE UNICO E FUORI TEMA, PERCHÉ FORMATO DA QUELL'UNIVERSO DI COSE NON DETTE, CHE STA ALLA BASE DEL NOSTRO VEDERE IL MONDO, DEL NOSTRO GIUDICARE IL MONDO, DEL NOSTRO ORIGINARE LA PAROLA, SIA ORALE CHE SCRITTA, E DA QUI CREARE UNO SCRITTO.

### STRUTTURA

- STUDIEREMO, SCOMPORREMO E DECONTESTUALizzeremo VARIE OPERE DI SCRITTORI E REGISTI, INDAGANDO ANCHE LE LORO BIOGRAFIE.
- FAREMO ESERCIZI DI CONCENTRAZIONE, MEDITAZIONE, AUTOANALISI E MINDFULNESS
- APPRENDEREMO LE TECNICHE BASE DELLA SCRITTURA E DELLA FORMAZIONE DI UN RACCONTO.
- DOPODICHÉ PROVEREMO A SCRIVERE ATTRAVERSO L'ESPERIENZA DELLA MEMORIA DEL CORPO, FACENDOLA DIVENTARE LA MATERIA SU CUI LAVORARE, LAVORARE E LAVORARE ANCORA.

### DOVE SI VUOLE ARRIVARE

OGNUNO DEI PARTECIPANTI, OLTRE AD AVER FATTO UN CAMMINO DI SVELAMENTO PSICONARRATIVO, COSTRUIRÀ UN RACCONTO ATTRAVERSO UNA LINGUA NUOVA, MA NON SCONOSCIUTA.

### A CHI SI RIVOLGE

CI RIVOLGIAMO AD UN PUBBLICO DA 18 A 99, TUTTI COLORO CHE SENTONO L'ESIGENZA DI RACCONTARE RISCOPRENDO SE STESSI E LA PROPRIA STORIA

# COMUNICARE, COINVOLGERE, VENDERE

## LABORATORIO DI WEB COPYWRITING

PROGETTO: ANNALISA ANDOLINA

IL COPYWRITING È UN LAVORO. UN MESTIERE ESPERTO. CARPENTERIA VERBALE. PAROLE SU CARTA. SCRIPT A TEMPO. E UN'ALTRA COSA. VENDITE."  
BRUCE BENDINGER

IL WEB 2.0, DIVENUTO INTERATTIVO, GREMITO DI COMMUNITY VIRTUALI E VIRALI, E DI CONTENUTI WEB DATI IN PASTO AI MOTORI DI RICERCA, HA SANCITO DEFINITIVAMENTE LA NECESSITÀ PER QUALSIASI ORGANIZZAZIONE E BRAND DI UNA PRESENZA STRATEGICA E CAPILLARE SULLE PRINCIPALI PIATTAFORME DI COMUNICAZIONE DIGITALI.

LA PROMOZIONE DI SERVIZI E PRODOTTI, DELLA PROPRIA IDENTITÀ E ATTIVITÀ ATTRAVERSA SOCIAL NETWORK, PIATTAFORME D'INFORMAZIONE, E-COMMERCE E SITI DI ENTERTAINMENT.

COME EMERGERE IN QUESTA POTENZIALE AUDIENCE SCONFINATA E RAGGIUNGERE IL PROPRIO PUBBLICO TARGET DI RIFERIMENTO? QUALI CANALI WEB SELEZIONARE PER COMUNICARE IL PROPRIO BUSINESS O PROGETTO? COME SFRUTTARE AL MEGLIO LE PAROLE E I TESTI PER OTTENERE MAGGIORE VISIBILITÀ?

IL CORSO PROPONE UN PERCORSO FORMATIVO PENSATO PER CHI VUOLE TRASFORMARE LA PROPRIA PASSIONE E ATTITUDINE ALLA SCRITTURA IN UNA COMPETENZA PROFESSIONALE SPECIALIZZATA NELLA PRODUZIONE DI CONTENUTI INFORMATIVI E PERSUASIVI STRUTTURATI PER IL WEB.

## OBIETTIVI DEL CORSO

FORNIRE LE BASI PER UN APPROCCIO PROFESSIONALE ALL'ATTIVITÀ DI WEB COPYWRITING; ILLUSTRARE LE TECNICHE PER UNA SCRITTURA EFFICACE E PENSATA PER RISPONDERE ALLE REGOLE E ALLE OPPORTUNITÀ CHE I CANALI WEB E I SOCIAL MEDIA METTONO A DISPOSIZIONE DEI CREATORI DI CONTENUTI; FAR CONOSCERE GLI STRUMENTI PER STIMOLARE L'INTERESSE E L'INTERAZIONE CON GLI UTENTI PER MIGLIORARE LA COMUNICAZIONE DEL BRAND E RAGGIUNGERE OBIETTIVI AZIENDALI E DI MARKETING.

## A CHI È RIVOLTO

IL CORSO È PENSATO PER CHI VUOLE APPROFONDIRE LE PROPRIE CONOSCENZE NELL'AMBITO DEL COPYWRITING DIGITALE: CONSULENTI DELLA COMUNICAZIONE, PROFESSIONISTI, FREELANCE, TITOLARI DI ATTIVITÀ INTERESSATI AGLI ASPETTI PUBBLICITARI E DI PROMOZIONE DEL PROPRIO BUSINESS, STUDENTI CHE VOGLIONO INTRAPRENDERE L'AMBITO DELLA SCRITTURA PROFESSIONALE SUI DIGITAL MEDIA.

## ARGOMENTI

- COPYWRITING: COSA E DOVE

LA SCRITTURA DEI TESTI E LE SUE DECLINAZIONI SUI CANALI WEB E SOCIAL (ARTICOLI, CONTENUTI WEB SITE, SOCIAL POST, ANNUNCI PUBBLICITARI PER PIATTAFORME ONLINE, E-MAIL MARKETING)

- STRUTTURARE UN PIANO EDITORIALE MULTICANALE

- WEB CONTENT: SITI WEB E BLOG

KEYWORDS E TECNICHE DI OTTIMIZZAZIONE DEI CONTENUTI IN CHIAVE SEO

- EMAIL MARKETING: QUANDO SERVE E COME UTILIZZARE UNA NEWSLETTER

- STRUMENTI PROFESSIONALI E METODI PER CONOSCERE IL PUBBLICO

- DATA INSIGHT

MODALITÀ

IL CORSO, DELLA DURATA TOTALE DI 12 ORE SUDDIVISE IN 6 INCONTRI, PREVEDE UNA PARTE TEORICA E SESSIONI DI ESERCIZI E SIMULAZIONI PER METTERE IN PRATICA LE CONOSCENZE ACQUISITE.

# PAROLE SCRITTE A VOCE

## LABORATORIO DI SCENEGGIATURA

PROGETTO: JESSICA BENFATTO

VI SIETE MAI INTERROGATI SU COME SIA NATO LO SCAMBIO DI BATTUTE DELLA SCENA PIÙ BELLA DEL VOSTRO FILM PREFERITO? O PERCHÉ, A UN CERTO PUNTO, SEMBRA PROPRIO CHE IL PROTAGONISTA NON POSSA FARE A MENO DI CORRERE INCONTRO ALLE PROPRIE RESPONSABILITÀ? IN QUESTO LABORATORIO PROVEREMO A DARCI UNA O PIÙ RISPOSTE ESERCITANDOCI SU ALCUNE DELLE STRUTTURE NARRATIVE PIÙ DIFFUSE: LE FONDAMENTA DELLE NOSTRE STORIE. PARLEREMO DELLE BUONE REGOLE PER SCEGLIERE CON CURA LE PAROLE, DI COME RENDERE TRIDIMENSIONALI I PERSONAGGI E COSTRUIRE UN ARCO NARRATIVO MEMORABILE.

### ARGOMENTI

COS'È UNA STORIA

- LA VEROSIMIGLIANZA
- IL CAMBIAMENTO
- DOVE TROVARE UNA STORIA

UNA GRANDE RISPOSTA, OVVERO, UN PERCORSO NATO DA UNA GRANDE DOMANDA • IL TEMA

- TIPI DI CONFLITTO E TENSIONI

STRUTTURE:

- TRE ATTI
- VIAGGIO DELL'EROE;

LA SCENA

- INFORMARE
- PORTARE AVANTI IL TEMA
- PORTARE AVANTI LA TRAMA

GLI ELEMENTI DI UN DIALOGO • PAROLE E SILENZIO

- IL CORPO CHE PARLA
- SCONTO DI VOLONTÀ

WRITER'S ROOM: COME SI PRESENTA UN'IDEA • IL SOGGETTO, IL TRATTAMENTO, IL PITCH.

- LA SCENEGGIATURA.

### A CHI SI RIVOLGE

IL CORSO È RIVOLTO A CHI VUOLE SCRIVERE LA SUA PRIMA SCENEGGIATURA, APPROFONDIRE IL TEMA DEL DIALOGO TRA I PERSONAGGI, O PERFEZIONARE LA STRUTTURA DI UNA STORIA PER IMMAGINI.

AL TERMINE DI OGNI LEZIONE VERRANNO SUGGERITI ESERCIZI PRATICI E CREATIVI DA SVOLGERE IN CLASSE O DA RIVEDERE L'INCONTRO SUCCESSIVO.

# DRAMA

## LABORATORIO DI SCRITTURA DRAMMATURGICA

PROGETTO: ANDREA LAPI

VIVIAMO E LASCIAMO TRACCIA. RESTITUIAMO FRAMMENTI DI UN'EVOLUZIONE.

CHI SIAMO? UN POPOLO SPERDUTO, FORSE.

LA SCRITTURA CI DÀ UNA POSSIBILITÀ, CI RENDE VIVI, PRESENTI, E DÀ UNA SPERANZA ALLA NOSTRA SOLITUDINE.

RACCONTARE IL NOSTRO MONDO E IL NOSTRO MODO DI PERCEPIRE LA GRAVITÀ.

UN FATTO, UN EVENTO, UN TEMPO DI CONDIVISIONE, NON AVRANNO MAI UNA CHIAVE DI LETTURA OGGETTIVA E ASTRATTA.

SIAMO 7 MILIARDI E OGNUNO DI NOI HA RAGIONE.

VALE LA PENA MISCHIARE IL MAZZO E TROVARE UNA DOMANDA DIETRO OGNI SINGOLA CARTA.

È POSSIBILE RACCONTARCI ATTRAVERSO L'AZIONE SCENICA? OGNUNO CON LA PROPRIA VERITÀ?

CI PIACE IMMAGINARE DI SÌ. LA MISSIONE È PROVARE A PERDERSI, A TRACCIARE LE COORDINATE

DI UNA MAPPA CHE PARLA DI NOI. DI TE.

## ARGOMENTO

IL LAVORO SI SVILUPPERÀ ATTORNO ALLE PAROLE IDENTITÀ E VIAGGIO.

IL TEATRO CI OFFRE LA POSSIBILITÀ DI ACCOGLIERE TUTTI I LINGUAGGI POSSIBILI.

SCRIVERE PER IL TEATRO RISPONDE ALLA PAROLA RICERCA.

RICERCA DI CHI COMPONE, RICERCA DEI NOSTRI PROTAGONISTI. VERITÀ MESSE IN ORDINE. O ALLA RINFUSA.

LA SCRITTURA È RISCHIOSA, IMPLICA L'UTILIZZO DELLE PAROLE CON L'ILLUSIONE O IL TIMORE CHE DEBBANO ESSERCI REGOLE FERREE E INFLESSIBILI. O PAROLE BELLE E RICERCATE.

IN REALTÀ NON C'È NULLA CHE NON SIA AMMESSO. NULLA DA ELABORARE. PIÙ TOGLIAMO, PIÙ DISTRUGGIAMO I NOSTRI CANONI, PIÙ POSSIAMO FAR CORRERE LA PENNA NELLA DIREZIONE GIUSTA. PIÙ SCRIVIAMO COME SE NON SAPESSIMO FARLO, PIÙ CI AVVICINIAMO A UNA VERITÀ.

IMPARARE A DISIMPARARE.

## STRUTTURA

ATTRAVERSO ESPERIMENTI DI SCRITTURA E IMPROVVISAZIONI TENTEREMO DI SCOVARE I PROCESSI CREATIVI CHE PUNTANO AL CUORE DEL NOSTRO MESSAGGIO.

L'OBIETTIVO DEL LABORATORIO SARÀ PRODURRE BREVI FRAMMENTI DI TESTO CON CODICI, STRUTTURE, TEMATICHE E LINGUAGGI DIVERSI. DRAMMATURGIE PRONTE PER L'USO.

## POSSIBILITÀ

A FINE PERCORSO I PROGETTI PIÙ MERITEVOLI POTRANNO ESSERE RAPPRESENTATI DURANTE UNA LEZIONE APERTA CONCLUSIVA.