



INTRODUZIONE

PRESENTAZIONE DEL CENTRO VIAGRANDE STUDIOS

Mariella Cirillo SSD, nasce nel 2017 per gestire e conferire identità e contenuto al già esistente centro di ricerca, formazione e produzione per le arti performative Viagrande Studios.

Il Centro intende porsi come un interlocutore reale che si muove mantenendo uno sguardo aperto su quei flussi artistici che provengono ormai dalle diverse discipline, ma anche sui luoghi e sulle persone, sulla realtà sociale e culturale alla quale appartiene.

Partendo dalla volontà di rappresentare un microsistema e una microeconomia, il Centro ha indirizzato fin dall'inizio i suoi interventi verso attività capaci di coprire complessivamente l'intero processo: formazione / produzione / ricerca / residenza.

Mariella Cirillo SSD, sviluppa progettualità artistiche con istituzioni nazionali ed europee, ed elabora progetti di produzione, promozione e di didattica formativa ospitando molti maestri della scena nazionale ed internazionale.

Questa modalità di lavoro consente non solo di interagire con i molteplici linguaggi della scena e dell'arte (parola, luce, suono, immagine, corpo, tecnologia) ma, soprattutto, di proiettarsi in un processo di crescita e di approfondimento, nello spirito di una programmazione volta sempre alla commistione dei linguaggi artistici, alla collaborazione con organismi internazionali, alla promozione e valorizzazione del repertorio contemporaneo senza dimenticare la tradizione. Un grande affresco polifonico che rifletta e interpreti la complessità contemporanea anche nei suoi aspetti più ampi e contrastanti.

Il Centro organizza ed accoglie diversi tipi di iniziative: gli artisti possono risiedere nella struttura durante periodi di studio e lavoro, per elaborare nuovi progetti, creare spettacoli o opere di vario genere, per seguire corsi, seminari e workshop su diverse tecniche, per svolgere attività tese comunque allo sviluppo delle proprie capacità artistiche. Sono previsti anche momenti di approfondimento attraverso una serie di laboratori, incontri e tavole rotonde, elementi centrali per una formazione concepita come opportunità di riflessione e crescita intellettuale.

Il Centro è uno spazio sensibile alle trasformazioni sociali, che si fa sempre più curioso di tutte le espressioni artistiche: danza, teatro, musica, scrittura, arte visiva e video-arte. È in questo contesto pluridisciplinare che si è dato origine a progetti di respiro internazionale. Crediamo che nell'era della comunicazione, dove la tecnologia è in grado di mostrare tutto ovunque e in ogni momento, questo "artigianato del pensiero", da vivere insieme, sia un valore importante e irrinunciabile.

DIREZIONE E PERSONALE

Direzione generale - Claudia Migliori

Direzione didattica area danza - Danila Massara, Claudia Migliori, Davide Montagna

Direzione didattica musica - Alba Cosentino

Direzione didattica area scrittura - Manuela De Quarto

Responsabile di segreteria e assistente alla direzione - Giulia Santini

Responsabile dei rapporti con gli studenti - Nunzia Cirillo

Responsabile promozione e comunicazione - Cristina Gambino, Annalisa Andolina

Ufficio stampa - Laura Rondinella
Responsabile tecnico - Lorenzo Tropea
Amministrazione e contabilità - Mirko Calà
Segreteria - Dario D'Agata

AREA SCRITTURA E STORYTELLING- SCUOLA BIENNALE DI SCRITTURA E STORYTELLING

INFORMAZIONI GENERALI

La **Scuola di Scrittura e Storytelling di Viagrande Studios** che ha aperto le sue porte ad ottobre 2021, riserva una **formazione professionale** per chi è interessato alla narrazione, alla drammaturgia, alla sceneggiatura, al giornalismo e al digital and business storytelling.

Il progetto, il cui direttore didattico è Manuela De Quarto, prevede due anni suddivisi tra **propedeutico** e **ad alta formazione**.

L'idea è quella di abbracciare non solo l'aspetto più tradizionale della narrazione ma anche quello più moderno e dinamico grazie ai corsi di digital and business storytelling.

La Scuola di Scrittura e Storytelling non prevede sbarramento d'età, può essere frequentata da non più giovanissimi e da lavoratori, da ragazzi post diploma o laureandi in cerca di un approdo verso nuove e vecchie professioni legate alla scrittura. La formazione non è solo in aula ma continua anche all'esterno, attraverso i tirocini concordati con i partner del progetto.

DIVISIONE DEL PERCORSO E MODALITÀ DI ACCESSO

L'intero progetto prevede due anni di studio articolati su quattro percorsi:

1. **TEORIA E TECNICA DELLA NARRAZIONE**
2. **SCRIVERE PER IL CINEMA E SERIE TV**
3. **SCRIVERE PER IL TEATRO E DRAMMATURGIA**
4. **GIORNALISMO E DIGITAL & BUSINESS STORYTELLING**

Il primo anno accademico inizia ogni ottobre e si conclude a fine maggio. Si può accedere dal primo al secondo anno tramite test scritto e colloquio orale.

Le lezioni si svolgono nei week end e più precisamente venerdì, sabato e una domenica al mese, questo per agevolare studenti universitari e lavoratori. È previsto, se necessario, lo svolgimento delle lezioni in modalità online.

Inoltre è possibile una *didattica a distanza*, con la registrazione delle lezioni anche per chi non può frequentare per motivi di salute o di famiglia. Gli studenti non possono superare le cinquanta ore di assenza rispetto alle duecento ore totali.

Sono previste, infine, ore di webinar e masterclass con esperti del settore all'interno dell'anno accademico e anche eventi serali, che dovranno organizzare gli stessi alunni coadiuvati dai docenti.

STRUTTURA DEL PERCORSO

Primo anno (200 h) - Tecniche e competenze di base: nel primo anno vengono sviluppate le basi teoriche e tecniche necessarie per iniziare poi un anno ad alta formazione, con tanta pratica e produzione da parte dello studente. Ogni docente, attraverso lo studio di autori e di opere fondamentali, approfondisce gli aspetti della narrazione a seconda degli ambiti di riferimento.

La scrittura per i vari percorsi previsti viene analizzata e studiata, non solo attraverso lo studio di scrittori del passato ma anche e soprattutto attraverso quello che viene scritto e prodotto dallo studente durante l'anno. Inoltre ci sono ore dedicate ad incontri online e in presenza con esperti e professionisti del settore. Alla fine del primo anno i docenti decidono se far effettuare prove finali ai propri studenti in maniera tale da evidenziarne già le propensioni individuali.

Il corso di Teoria e Tecnica della narrazione prevede lo sviluppo di circa 60 cartelle editoriali di un romanzo o una raccolta di racconti. I migliori 5 elaborati vengono seguiti il secondo anno dal docente, fino alla prima stesura definitiva. Vengono redatte schede di valutazione per ogni singolo studente e sono previsti, qualora sia necessario, colloqui individuali per valutare nuove strategie di insegnamento.

Le materie del primo anno sono così articolate:

- Teoria e Tecnica della Narrazione
- Laboratorio di lettura creativa
- Storia avanzata della Narrazione (sezione “Scrivere per il Teatro” e sezione “Scrivere per il Cinema”)
- Storytelling ieri, oggi e domani (sezione “Giornalismo e Social web” e sezione “Digital & Business Storytelling”)

Secondo anno (200 h + 30 h facoltative) - Alta formazione: durante il secondo anno si chiede agli studenti di sviluppare le proprie doti creative, la propria sensibilità e il talento accresciuto nel primo anno. Lo scopo è quello di rendere lo studente non solo capace di realizzare uno scritto relativo ad ogni percorso specifico che rispecchi le regole e le architetture definite e studiate ma è anche quello di renderlo più consapevole delle proprie capacità sia come autore/scrittore che come creatore/professionista.

Le materie del precedente anno vengono sostituite dai quattro percorsi che la Scuola di Scrittura e Storytelling di Viagrande Studios intende affrontare:

- Teoria e Tecnica della Narrazione
- Scrivere per il Cinema e Serie Tv
- Scrivere per il Teatro
- Giornalismo e Linguaggi Social e Digital & Business Storytelling

Aumentano così le ore dedicate alla pratica, alla creazione di contenuti e alla composizione. Queste si alternano a masterclass, webinar e laboratori supervisionati dai professori con esperti esterni e professionisti del settore specifico.

Al termine dei due anni i giovani storyteller, aiutati dai docenti e dalla direzione, verranno indirizzati verso possibili tirocini e stage formativi presso aziende ed associazioni del territorio.

PANORAMICA SUI PROGRAMMI E LE ORE DI LEZIONE
I ANNO

Nome corso	ore di lezione	totale
Teoria e Tecnica della Narrazione	44	44
Laboratorio di Lettura Creativa	25	25
Storia avanzata della Narrazione		42
SEZ. Scrivere per il Teatro	21	21
SEZ. Scrivere per il Cinema	21	21
Storytelling ieri oggi e domani		42
SEZ. Giornalismo	21	21
SEZ. Digital & Business Storytelling	21	21

Webinar e Masterclass	26	<u>26</u>
Eventi Serali	21	<u>21</u>
Studio individuale e collettivo		
	200	200

II ANNO

Nome corso	ore di lezione	totale
Scrivere per il Cinema e Serie Tv	42	42
Scrivere per il Teatro e Drammaturgia	42	42
Digital & Business Storytelling	43	43
Giornalismo online e Social media	43	43
Webinar e Masterclass	25	25
Editor Individuale (per 5 allievi scelti) FACOLTATIVO*	30*	30*
Eventi Serali	21	21
Studio individuale e collettivo		
		216 + 30*

**Per il corso individuale di Editor - Dall'idea al romanzo - per i 5 migliori elaborati e finalizzato alla stesura di un romanzo, verrà chiesto allo studente una quota aggiuntiva alla rata annua. Il corso è facoltativo, la sua accettazione o meno non inficia il proseguo della Scuola di Scrittura e Storytelling.*

WEBINAR E MASTERCLASS EFFETTUATE NELL'A.A. 2021-2022

- Lo scrittore Jacopo Masini
- Lo scrittore e docente universitario Domenico Seminerio
- La scrittrice Stefania Auci
- L'Art Director Giulia D'Agosta
- Il regista teatrale e drammaturgo Giovanni Anfuso
- Il produttore cinematografico, Daniele De Cicco
- Simone Dei Pieri, direttore del Catania Book Festival
- Il premio strega Alessandro Piperno
- Il regista di documentari Alessandro Avataneo
- L'attrice teatrale Elisa Pistis

DESCRIZIONE DEI CORSI E DELLE MATERIE DEL I ANNO:

Tecnica della Narrazione e Laboratorio di Lettura creativa:

Le lezioni affronteranno gli aspetti tecnici della narrazione: l'idea, l'incipit, la trama, l'armonia, il viaggio dell'eroe, la tridimensionalità, lo spazio e il tempo, la voce della storia, il dialogo, la chiusa, l'imprudenza e l'impudenza. Durante l'anno accademico saranno ospitati scrittori, editori e altri professionisti del settore per testimoniare la professione dello storyteller e apprendere come applicare la teoria studiata in aula direttamente sul campo.

Il **laboratorio di lettura creativa** si pone come obiettivo l'analisi e l'assorbimento delle *fondamenta* della narrazione attraverso un'immersione totale nelle storie a partire dalla Bibbia e i grandi poemi, continuando con la fabula e i miti greci, la poesia e l'intreccio dantesco, per arrivare poi allo studio dei grandi romanzi del '900. Ci concentreremo anche sui romanzi contemporanei, sulle storie non convenzionali e su tutti quei generi che hanno fatto della Letteratura *l'arte sublime*. Infine, scriveremo e leggeremo, riscriveremo e rileggeremo tantissimo e ne porteremo fuori un "sapere". Infatti a conclusione del primo anno gli studenti sono tenuti a presentare un'idea per un romanzo e le prime 60 cartelle editoriali. Il secondo anno sarà dedicato alla stesura delle 5 migliori idee, portate dagli studenti, per un romanzo.

Storia avanzata della Narrazione:

Questa materia è suddivisa in due sezioni specifiche: Cinema e Teatro.

Si cercherà di far luce su quella parte della narrazione che rimane spesso lacunosa come quella del teatro, della poesia, della musica, del cinema e delle serie tv.

- Sezione "Scrivere per il Cinema":

Attraverso la storia dei film che hanno fatto grande il cinema italiano e straniero, ci si addenterà nelle tecniche della scrittura per il cinema. Si studierà:

- lo specifico filmico: come individuare una storia che si presta specificatamente alla narrazione cinematografica;
- la messa in scena: come "costruire senso" nella sceneggiatura;
- le figure retoriche del cinema;
- il personaggio: come si costruisce un personaggio adatto a una storia per il cinema;
- il dialogo: come si fanno parlare i personaggi in un'arte nata per mostrare;
- la struttura in 3 atti: la struttura drammaturgica più diffusa nella produzione cinematografica;
- gli step tecnici della scrittura: concept, soggetto, scaletta, trattamento;
- il format della sceneggiatura;
- la costruzione di scena: dall'inquadratura alla sequenza passando dalla scena.

Infine, ci si concentrerà sullo *script-lab* vale a dire l'editing delle sceneggiature scritte dagli allievi e presentate a fine corso.

Sono previsti webinar e masterclass con professionisti del settore durante l'anno accademico.

- Sezione "Scrivere per il Teatro e Drammaturgia":

In questa sezione si intende fornire agli allievi degli approfondimenti su letteratura e narrazione teatrale utilizzando un approccio empirico ossia lo studio degli argomenti ponendo massima attenzione sulla loro realizzazione pratica.

Sinteticamente, il corso risponde a queste domande: *"Come un testo scritto diventa un testo parlato e vissuto? Quali caratteristiche deve avere affinché possa essere vivibile dagli interpreti?"*

Il corso si sviluppa sul principio del contrappunto: partendo da un punto di partenza quali e quanti sviluppi possono accadere?

Alcuni degli argomenti trattati:

- a) L'Inferno di Dante: l'infinito universo onirico di Dante Alighieri e i molteplici sviluppi. Dai versi originali al rap, dalla rilettura per bambini al maxi-evento teatrale.
- b) Il Mito Classico e la sua contemporaneità. Come i miti antichi parlano all'uomo moderno, cosa li rende immortali? Analisi e sviluppo di alcuni archetipi antichi e i relativi miti:

Fedra, Orfeo ed Euridice ed un terzo mito scelto in base alle preferenze emerse a lezione.

c) L'Arte del Giullare. Il teatro di Dario Fo e Franca Rame, i loro studi e gli spunti che hanno lasciato ai posteri.

d) Il teatro civile. Il teatro che racconta la cronaca.

Per ognuno degli argomenti trattati sono previsti testi che saranno argomento di studio ed esercitazioni pratiche sia individuali che di gruppo.

Al fine di un maggiore approfondimento, sono previste delle videoconferenze con un ospite che racconterà la propria esperienza sull'argomento trattato.

Storytelling ieri, oggi e domani:

Questa materia è suddivisa in due sezioni specifiche: Giornalismo e Digital and Business Storytelling. Si parte dunque dagli aspetti dello storytelling che coinvolgono la vita di tutti i giorni - dal semplice relazionarsi con i propri compagni/colleghi al dover parlare in pubblico o promuovere un'idea - per poi affrontare la nascita dei mezzi di comunicazione di massa sempre più immediati ed evoluti (la radio, la carta stampata, la televisione), per passare al mondo dell'online e lo studio di campagne pubblicitarie, della grafica come strumento dello storyteller e molto altro ancora.

Gli aspetti che tratteremo nel primo anno accademico saranno approfonditi nel successivo anno, diventando sempre di più ad Alta Formazione Professionale.

Sezione Giornalismo:

Lo scopo del programma didattico è arricchire le competenze comunicative e linguistiche degli studenti in materia di giornalismo, aiutandoli a distinguere le differenze tra i generi testuali e le loro destinazioni d'uso.

Obiettivi:

- individuare le maggiori difficoltà degli studenti nella comprensione e produzione di testi giornalistici affinché vengano sciolti dubbi e problematiche al fine di consentire agli stessi un approccio produttivo più fluido;
- far comprendere agli studenti che anche nel mondo delle tecnologie smart e social la conoscenza e il rispetto della grammatica è un punto di forza per l'appeal del testo e non sinonimo di regole rigide da infrangere;
- superare l'impasse "non so cosa scrivere" o "il panico da foglio bianco", dando agli studenti metodi per cercare e trovare news e contenuti giornalistici;
- restituire la dovuta importanza al concetto di "rielaborazione lessicale", sempre più spesso soffocato dalla pratica del "copia e incolla", di certo più comoda ma decisamente meno produttiva.

Contenuti: dal take dell'agenzia stampa all'articolo redatto per soddisfare nel web le regole dei motori di ricerca, dalla recensione di film e libri alle domande giuste per un'intervista. I campi per esercitarsi sulla comprensione e produzione dei testi giornalistici sono svariati ma hanno tutti un essenziale denominatore comune: la comunicazione e dunque la necessità di comprendere gli altri e di farsi comprendere dagli altri. Le buone prassi della comunicazione saranno il filo conduttore delle attività.

Argomenti principali:

- criteri di notiziabilità
- la regola delle 5W
- sviluppo della notizia, lead e conclusione
- la titolazione
- differenze tra giornalismo cartaceo e giornalismo on line (l'avvento dello User Generated Content)
- le caratteristiche del linguaggio giornalistico
- fake news, realdamage
- l'ufficio stampa
- il social press release

Metodologia: “Analisi-Sintesi” è il concetto chiave del metodo didattico che sarà utilizzato e che prende ispirazione proprio dalla professione giornalistica. La classe come “redazione” che comprende e poi racconta i fatti, ma anche le emozioni, le storie, i personaggi che disegnano la realtà che ci circonda. La classe anche come “agenzia di comunicazione” dove la creatività va stimolata e valorizzata.

Mezzi e strumenti: nello zaino degli studenti non mancheranno giornali, riviste e contenuti multimediali da condividere in aula per leggere e comprendere la vita quotidiana di ciascuno di noi. L’attività prevede una costante produzione di testi durante tutte le lezioni, con una valutazione immediata da parte della docente per poter orientare ogni singolo studente verso il “miglior metodo” personale. Le lezioni verranno arricchite da interventi esterni (webinar e/o masterclass) di esperti e professionisti del settore.

Sezione di digital & business storytelling:

Un percorso diretto da un copy senior che può essere descritto in tre parole: specifico, smart e professionale. Nel dettaglio gli aspetti trattati:

- Il Pensiero laterale: un approccio non lineare nella risoluzione di problemi per ottenere risultati creativamente inaspettati. Differenza dal pensiero lineare, descrivere e raccontare in modo alternativo.
- TOV, diamoci un tono, studio sul tono di voce!
- Insight: ciò che pensi, come ti comporti e ciò che senti.

Un lavoro su questi aspetti per dare risposte a necessità reali. Riconoscerlo, valorizzarlo, raccontarlo

- Cos’è il Target insight? Case study, le campagne più interessanti.
- Dalla parola al testo: concept, head line, body copy, script, dal poster al post, out of Home, stampa e guerrilla.
- Dal poster al post, oltre i media tradizionali. Il web, il suo linguaggio e le sue applicazioni: piano editoriale social, digital activation, influencer marketing, nuovi format, Vlog, live streaming, podcast, e-sports.

DESCRIZIONE DEI CORSI E DELLE MATERIE DEL II ANNO:

Dall’Idea al Romanzo- Editing Individuale sulla propria opera (facoltativo):

Si lavorerà sulle migliori 5 idee del I anno (con 60 cartelle editoriali già scritte e presentate a conclusione del I anno), per arrivare alla stesura di un romanzo proponibile alle case editrici. Verrà proposto un percorso di 30h di lezioni individuali con la docente di Teoria e Tecnica della Narrazione, Manuela De Quarto. Questi incontri condurranno lo studente fino alla stesura del romanzo, del suo editing e della prima rilettura condivisa. Sarà prevista una fitta stesura delle deadline e dell’agenda di incontri. Si procederà, dunque, proprio come un’agenzia letteraria *ad personam*. Per tutti coloro che, a conclusione del II anno ad alta formazione, avranno redatto l’opera completa e saranno arrivati alla prima rilettura condivisa, si consiglieranno anche alcune case editrici a cui mandare l’inedito e le procedure per una corretta presentazione della propria opera.

Scrivere per il Cinema e le Serie Tv:

Una storia non è soltanto ciò che avete da dire, ma il modo in cui lo dite. Vi insegniamo il modo in cui si scrivono i film, le serie Tv e le fiction. Come in un viaggio nello spazio, raggiungeremo i pianeti della cinematografia. Scopriremo perché si è fatta quella scelta piuttosto che un’altra, scomporremo le scene dei film e ne rintracceremo gli elementi fondanti. Si approfondiranno ulteriormente elementi già inquadrati il primo anno come l’idea, l’ambientazione, il genere, i personaggi, il significato. Rivedremo insieme l’essenziale di una sceneggiatura come la sostanza della narrazione, l’incidente scatenante, le scene, la crisi, il climax e la risoluzione. Apprenderemo il metodo, o meglio inizieremo a vedere con l’occhio dello sceneggiatore. Ci saranno momenti di scrittura e momenti di produzione. Esploreremo gli universi delle altre storie che ci forniranno

risposte o soluzioni ma poi cercheremo di inquadrare la nostra strada. Infine, anche quest'anno incontreremo alcuni degli addetti ai lavori, per apprendere con loro come si fa un film e cosa vuol dire stare sul set. Sono previsti master Intensivi con docenti esterni dove si progetteranno e realizzeranno cortometraggi.

A metà dell'anno accademico, lo studente che avrà presentato il soggetto migliore per un cortometraggio, lo vedrà realizzato durante il resto dell'anno.

Scrivere per il Teatro e Drammaturgia:

Le emozioni, la natura umana, la rivelazione. Un corso di Narrazione Teatrale ma anche una ricerca di sé. Scrivere per immagini attraverso le regole della drammaturgia. Qui impareremo in maniera specifica, pratica e altamente formativa i fondamentali della sceneggiatura teatrale: l'uso del monologo e del dialogo, la didascalia, gli intrecci, la psicologia dei personaggi, le pause, le luci, il buio. Soprattutto, il perché raccontare proprio quella storia a teatro.

Insegneremo ad adattare al palcoscenico un testo immaginato e poi scritto, con la perfezione e l'armonia che solo un trapezista può avere. Abbiamo pensato ad incontri ad alto livello, mistioni tra le varie aree di Viagrande Studios e pratica con la composizione di opere teatrali.

Digital & Business Storytelling:

Questo modulo si articola in diversi percorsi tutti collegati al precedente anno propedeutico. Ogni percorso ha la sua attività, le sue lezioni, i suoi contenuti ma tutti i percorsi sono collegati tra di loro, imprescindibili l'uno dall'altro e hanno la caratteristica di essere pratici alla massima potenza.

Ci concentreremo su:

- Narrazione Imprenditoriale: raccontare le imprese e il lavoro del nuovo millennio
- Giornalismo Online e Copy
- Blog, Siti Web e Social Media: fare delle tue passioni un mestiere ben retribuito
- Business Storytelling: la pubblicità diventa storia
- Start-Up: come diventare inventori al giorno d'oggi
- Creatore e Organizzatore di Eventi Online e Offline: un mestiere già antico che si rinnova

Lo scopo è attraversare una strada ancora poco battuta. Conoscere le potenzialità che oggi la scrittura possiede.

DOCENTI

Teoria e Tecnica della Narrazione: Manuela De Quarto

Laboratorio di Lettura Creativa: Manuela De Quarto

Storia Avanzata della Narrazione- Sezione Scrivere per il Teatro: Angelo D'Agosta

Storia Avanzata della Narrazione- Sezione Scrivere per il Cinema: Andrea Tomaselli

Storytelling ieri, oggi e domani- Sezione Giornalismo: Valentina Cinnirella

Storytelling ieri, oggi e domani- Sezione digital & business Storytelling: Antonino Astone

I docenti e i professionisti per i webinar e le masterclass di approfondimento dell'anno accademico 2022/23, sono in via di definizione.

METODI DI VALUTAZIONE

Alla fine del primo anno accademico si consegnerà agli studenti una scheda di valutazione personale. I docenti presenteranno agli allievi un giudizio sul loro rendimento e daranno consigli utili per di affrontare al meglio il secondo anno ad alta formazione.

Alla fine del secondo anno gli studenti verranno valutati dai propri docenti, considerando anche le propensioni di ognuno di loro, e verranno consegnati i diplomi con cerimonia ufficiale. In questa cornice, i lavori migliori degli studenti avranno uno spazio dedicato con un evento aperto al pubblico, ai partner di progetto ed altri esponenti di aziende ed associazioni locali. Lo scopo è

quello di presentare anche a loro i nostri studenti con la speranza di collaborazioni future con i giovani diplomati.

COMPETENZE ACQUISITE DURANTE IL PERCORSO DI STUDIO

Alla fine dei due anni lo studente:

- conoscerà a pieno le architetture narrative per la realizzazione di racconti e/o romanzi;
- sarà in grado di creare, comporre e presentare una sceneggiatura teatrale;
- potrà creare, scrivere e presentare una sceneggiatura per il Cinema e/o le Serie Tv;
- avrà le conoscenze fondamentali del giornalismo sia per carta stampata che per web;
- conoscerà e padroneggerà tutto quello che concerne il mondo del digital storytelling: social media, campagne pubblicitarie, realizzazione di eventi, start-up, narrazione imprenditoriale, nuovi media, etc.;
- potrà lavorare nell'ambito del business storytelling e dell'organizzazione di eventi online e offline;
- avrà un titolo specifico per insegnare le seguenti materie come esperto: scrittura creativa, teoria e tecnica della narrazione, sceneggiatura per il cinema e per il teatro, giornalismo base, digital storytelling (base).

PROGETTI POST FORMAZIONE

Alla fine dei due anni di studio verrà data la possibilità ai migliori studenti - valutati dal corpo docente - di svolgere un tirocinio o stage formativo all'interno delle aziende e/o associazioni partner del progetto. Sarà fondamentale, quindi, che la consegna dei diplomi con la visione dei migliori progetti venga affrontata dagli studenti con la consapevolezza che proprio in quell'evento potrebbero aprirsi collaborazioni importanti.

Gli allievi che alla fine del percorso vorranno un ulteriore periodo di studio, in indirizzi specifici, verranno aiutati nella ricerca di accademie e centri di formazione professionali nazionali ed internazionali che corrispondano alle loro caratteristiche e che possano aiutarli a raggiungere i propri obiettivi.

PARTNER

- Etnabook - Festival Internazionale del Libro e della Cultura
- Catania Book Festival - Festival del Libro e della Cultura di Catania
- Associazione Rifiuti zero Sicilia - Nata nel 2012, è un'associazione ambientalista per l'eco-sostenibilità e la cultura green. Perché la rivoluzione culturale è già iniziata.
- Italiani.it, network e magazine online presente in quasi 50 città nel mondo. Lo scopo di italiani.it è mettere in contatto gli italiani nel mondo, far conoscere le storie che li rappresentano e tutto quello che è made in Italy.
- Nitage, agenzia creativa e di comunicazione italiana che opera da oltre 10 anni in tutto il mondo.
- Legatoria Prampolini e Libreria Vicolo Stretto, Catania.
- Cinemigrare, rassegna internazionale di cinema senza frontiere.
- Corti In cortile - Festival del cinema, in breve - festival di cortometraggi made in Catania
- Isola - spazi di innovazione, formazione e cultura nel cuore di Catania